

# www.weibo.com



## 企业微博大家谈推荐案例之一——

### 新东方前途出国留学，集团微博力量大

随意记录生活，即使只是一句话，一张照片，一条连接...

随时随地发微博，无论是用电脑，手机上网，还是短信、彩信...

还可以在这里获得最新、最酷资讯，第一时间将它分享给你的朋友们...



企业类型：留学教育

微博策略：品牌推广

对于集团型企业而言，单一帐号并不能将企业的微博力量发挥到最大，而集团微博，却能够帮助企业在顾全大局的基础上，在细节上各个突破。@新东方前途出国留学 作为连锁的教育机构，各地还有分校，单一帐号的模式很难满足用户在咨询及品牌推广上的需求，而集团微博能够更好地实现企业在微博上的需求。

## 正文

除了第一主页之外，很多企业选择在微博上开设第二主页，更深度地推广品牌。对于有些企业，一个微博能够满足需求，但是对于集团企业而言，单一的微博已经很难满足他们面面俱到的需求了。@新东方前途出国留学 作为新东方集团的一项业务，也在全国连锁开设了学校，品牌微博已经明显不能满足地方细分的需求了，于是他们选择集团微博的模式，并用于更好地服务用户。

### 新东方留学的蒲公英式策略，宏观微观面面俱到

@新东方前途出国留学 作为新东方集团旗下的一项业务，在全国各地都有学校，单一帐号的模式可能只能满足@新东方前途出国留学 全国性的品牌推广需求，而满足不了更多的对各地的学校的地方性推广及地咨询答疑的需求，因此单一帐号很难满足@新东方前途出国留学。所以@新东方前途出国留学 在微博上通过一个全国性帐号@新东方前途出国留学 及各地的子帐号的模式，即我们所说的蒲公英式传播，实现其在微博上面面俱到的微博策略。

蒲公英式传播是指信息传播从一个官方账号发布进行传播后，由集团内多个其他官方账号转发，以其他官方账号为中心再次进行扩散，也被称为集团账号信息传播的蒲公英模式。蒲公英式传播多见于拥有众多子品牌或业务线的企业，子品牌或业务线的目标用户既有特性又有共性。@新东方前途出国留学 正符合蒲公英式传播的模式。



除了@新东方前途出国留学 的蒲公英式传播之外，@新东方前途出国留学 还将有超过 500 位前途出国顾问老师组成第三层矩阵，在咨询服务上进一步细分，更好地服务用户。

### 蒲公英式策略后的细致服务

作为一个服务于留学用户的专业留学机构，@新东方前途出国留学 的企业微博不仅代表了企业的形象，同时也肩负着服务于前途出国微博粉丝的重要责任。通过微博的形式，为学生答疑解惑。微博每天会发布实用的留学答疑内容和留学资讯，同步推出#微博答疑#系类内容。

#微博答疑#今年大四，考虑出国读研，什么时候考雅思比较合适？@上海新东方吴欣欣：英国这边提前一年准备申请材料，递交的时候大部分学校不需要语言成绩，但是也建议学生早点根据自己的语言水平规划一下自己的雅思考试时间，如果学生水平不错，最晚可以在入学当年的三四月份考出一个不错的成绩给学校。

[查看大图](#) | [向左转](#) | [向右转](#)

新东方前途出国  
留学V  
北京，海淀区  
417 13329 1784  
关注 | 粉丝 | 微博

在实现了蒲公英式策略后，@新东方前途出国留学 除了官方微博的答疑之外，针对用户的问题，还会将问题转 AT 给 500 位前途出国顾问老师，由他们进行更详尽的回答。

新东方许珊珊 回复 @ [redacted] : 澳洲差不多全年总花费20w人民币左右 (今天 12:40) [回复](#)

[redacted] 回复 @新东方许珊珊 : 澳洲的费用大概多少？家里要考虑费用问题。(今天 12:12) [回复](#)

新东方许珊珊 回复 @ [redacted] : 如果去新西兰的话，转读本科，基本课程长度是读三年哦。所以还是建议考虑澳洲，专升本一般课程长度1.5年就好。两个国家都允许打工，我们会给你安排刚一过去住在寄宿家庭中。(今天 11:21) [回复](#)

[redacted] 回复 @新东方许珊珊 : 谢谢老师，还有就是那里学制是几年，平常可以打工吗？学校有宿舍，还是自己另找房子。而且我现在学的是语文教育，出国学旅游管理，学校接收跨专业的学生吗？(今天 10:47) [回复](#)

新东方许珊珊 回复 @ [redacted] : 另，如果考虑专升本的话，澳大利亚是不错的选择。而且澳洲的旅游管理全球都很知名哦 😊 (今天 10:37) [回复](#)

新东方许珊珊 回复 @ [redacted] : 同学，你好。我来回答你关于新西兰方面的疑问。新西兰对于专科生提供升读本科的渠道，每年2/7两次入学，如能做到无缝衔接，那么现在就需准备基本材料（在校成绩单和在读证明）进行学校的申请，雅思成绩办理签证时提供即可。新西兰全年总花费大概15w人民币左右。(今天 10:36) [回复](#)

对于微博上诸多的集团类企业，不妨借鉴@新东方前途出国留学 的模式，在微博上更面面俱到，不仅仅推广了企业自身的品牌，还把客服服务做到位，增加用户对企业的信任及销售转化。

---

这才是集团企业应有的形象和微博力量。

本文由@新东方前途出国留学投稿，[企业微博运营小组](#)整理

详见[#企业微博大家谈#](#)专题：<http://weibo.com/z/ctalk/>

如果运营相关问题请联系[@企业微博助理](#)